

JOICO
the **joi** of healthy hair



JOICO EDUCATION 2022

Marc Antoni Collection for JOICO - Education Program 2022

VISION & MISSION

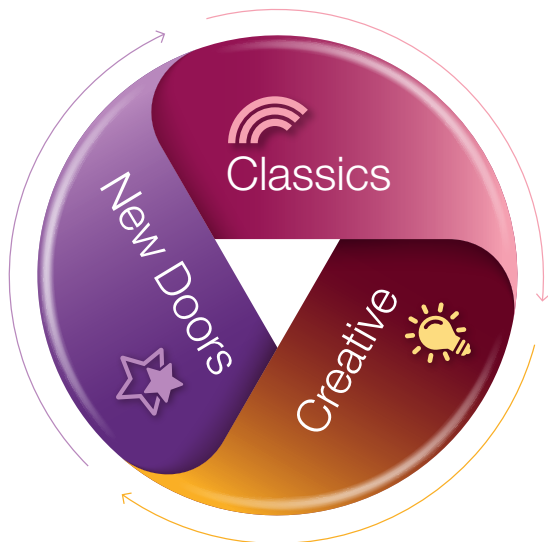


“ THE JOI OF HEALTHY HAIR “ è la nostra promessa e il nostro impegno ogni giorno. Siamo un brand professionale fatto da parrucchieri per parrucchieri, nato per essere la differenza mediante ricerca e sviluppo di tecnologie innovative volte a rendere il capello sano. Questa la nostra missione da 40 anni, e lo faremo per molti anni a venire.

L'educazione, veicolo di conoscenza, vuole accompagnare il professionista verso la dimensione “dell'artista imprenditore” sposando la nostra filosofia, al cuore di ogni nostro processo. La parola chiave per accedere a questo percorso di crescita e sviluppo è METODO: insieme al Joico Italy Creative Team vi condurremo in un'esperienza formativa dal vivo e digitale, espressione di professionalità, creatività e famiglia.

NEVER STOP LEARNING.

EDUCATION PROGRAM



CLASSICS	
STYLING	COLOR
Next Foundation	Lightbox
Contemporary Classics Cut	
CREATIVE	
CUT&COLOR	COLOR
The Cruise C&C+	Color Run
All 4 Trends	Color Harmony
NEW DOORS	
JOICO Discovery Session	Color On Color
ESCLUSIVO!	
MVP – VIP PROGRAM	

CLASSICS

Guidandovi attraverso i principi fondamentali per realizzare le forme più versatili di taglio & colore, scoprirete un sistema in grado di soddisfare ogni cliente che si presenterà oggi o domani.

Classics – styling

Next Foundation

CONTENUTI

IL PRIMO PASSO È IL PIÙ IMPORTANTE! Un percorso volto ad esplorare l'importanza del ruolo dello stilista, la consulenza e le tematiche dedicate ai principi fondamentali del taglio classico, basati sulla geometria nello spazio. Il tutto in combinazione con l'uso divertente dei nostri prodotti di Style e Finish.

OBIETTIVI FORMATIVI

- Principi fondamentali del taglio geometrico
- Nozioni teoriche legate al ruolo del junior stylist
- Nozioni tecnico – pratiche

MODALITÀ	pratico
DURATA	2 weekend; 6 giorni
NUMERO PAX	massimo 21
TRAINERS	Joico Italy Creative Team
TARGET	collaboratori privi di esperienza nel settore stilistico

Contemporary Classics Cut

CONTENUTI

GO STYLISTS, GO!! Percorso finalizzato ad accrescere le qualità stilistiche mediante lo sviluppo di 12 forme di taglio classiche ispirate alle linee più contemporanee. Il tutto in combinazione con l'uso divertente dei nostri prodotti di Style e Finish.

OBIETTIVI FORMATIVI

- Nozioni morfologiche
- Nozioni fondamentali di consulenza
- Approccio scientifico al taglio secondo i 3 principi fondamentali: Linea, Graduazione, Scalatura
- Tecniche classiche di asciugatura attraverso l'uso degli strumenti dedicati (DENMAN, PIASTRA)
- Tecniche di personalizzazione a capello asciutto

MODALITÀ	pratico
DURATA	2 weekend; 6 giorni
NUMERO PAX	massimo 21
TRAINERS	Joico Italy Creative Team
TARGET	tutti i parrucchieri con almeno 3 anni di esperienza nel taglio

Classics - color

Lightbox

CONTENUTI

La percezione contemporanea del colore è a favore degli effetti multidimensionali. Il training di schiaritura e tonalizzazione più aggiornato attraverso lo sviluppo di 5 tecniche applicative: Balayage, Foilayage, Baby Lights, Highlights/Lowlights e Painting. Un perfetto mix di contemporaneità, metodo e tendenza in una selezione di accostamenti e miscele neutre, calde, fredde o intense.

OBIETTIVI FORMATIVI

- Principi fondamentali applicativi della schiaritura
- Nozioni teorico-pratiche di personalizzazione mediante i principi di tonalizzazione
- Product Knowledge dell'intero JOICOLOR SYSTEM

MODALITÀ	visivo e pratico
DURATA	2 weekend; 5 giorni
NUMERO PAX	massimo 21
TRAINERS	Joico Italy Creative Team
TARGET	tutti i parrucchieri con almeno 2 anni di esperienza nel colore



CREATIVE

Dopo aver consolidato il metodo e la terminologia correlata ai classici, il focus si sposta sull'ottimizzazione delle risorse creative. La sinergia di questi due elementi accompagnerà il professionista verso la dimensione della creatività consapevole.

Creative – cut & color

The Cruise C&C+

CONTENUTI

La moda è una priorità da promuovere attivamente in quanto “multipolare”, ovvero caratterizzata da una molteplicità di aree di competenza e sviluppo che vanno messe in connessione. Volete la perfetta combinazione di tendenza, metodo e migliori servizi in salone? Noi abbiamo la risposta! 2 giorni per scoprire collezioni costruite sulle più attuali esigenze del salone che coniuga tecniche Cut&Color al “Ready to Wear”.

OBIETTIVI FORMATIVI

- Differenze tra “Trend-Vision” e “Ready To Wear”
- Nozioni tecnico-stilistiche Cut&Color
- Servizi multi-proposta per il salone
- Utilizzo creativo dei prodotti di Style e Finish

MODALITÀ	visivo e pratico
DURATA	1 weekend; 2 giorni
NUMERO PAX	massimo 21
TRAINERS	Joico Italy Creative Team
TARGET	titolari e collaboratori con almeno 3 anni di esperienza

All 4 Trends


CONTENUTI

Un giorno di training che offre un mix di argomenti tecnico-pratici, oltre all'introduzione al brand JOICO e al focus sui prodotti del regime LumiShine. Demo & workshop sulla creazione di un look commerciale con una tecnica colore per creare equilibrio e armonia.

OBIETTIVI FORMATIVI

- Tecniche applicative semplici per creare dimensione, equilibrio e armonia
- Una tecnica di taglio commerciale per le clienti che desiderano un look versatile
- Una tecnica di styling per ottimizzare la forma ottenuta e la conoscenza dei prodotti

MODALITÀ	pratico
DURATA	1 giorno
NUMERO PAX	massimo 21
TRAINERS	Joico Italy Creative Team
TARGET	titolari e collaboratori con almeno 3 anni di esperienza



Creative – color

Color Run

CONTENUTI

Un deep dive volto ad esplorare le qualità e caratteristiche di tutti i regimi colore del JOICOLOR SYSTEM attraverso sessioni visive e teorico-pratiche. Una vera COLOR EXPERIENCE composta da conoscenza, metodo e creatività.

FORMAT: 1° giorno Product Knowledge di tutti i regimi di colore e visivo su 3 modelle; 2° giorno workshop sulle nuove tendenze colore; 3° giorno Color Correction su modella.

OBIETTIVI FORMATIVI

- Nozioni di Product Knowledge dell'intero regime LumiShine
- Applicativi teorico-pratici per il corretto utilizzo del prodotto
- Tecniche colore creative

MODALITÀ	visivo e pratico
DURATA	3 giorni; 1 o 2 weekend
NUMERO PAX	massimo 21
TRAINERS	Joico Italy Creative Team
TARGET	titolari e collaboratori con almeno 3 anni di esperienza

Color Harmony

CONTENUTI

Siete pronti a scoprire le 12 stagioni emozionali della bellezza attraverso le molteplici combinazioni di colore pelle, occhi, capelli? E a trasformare il vostro salone in un vero e proprio studio di CONSULENZA D'IMMAGINE? Con COLOR HARMONY PUOI! I membri del JOICO Italy Creative Team vi sveleranno i segreti per una consulenza armocromica cucita su misura!

OBIETTIVI FORMATIVI

- Conoscenza delle 12 stagioni della bellezza
- Diagnosi applicata
- Messa in opera dei principi armocromici
- Psicologia dei colori

MODALITÀ	visivo e pratico
DURATA	1 weekend; 2 giorni
NUMERO PAX	massimo 21
TRAINERS	Joico Italy Creative Team
TARGET	titolari e collaboratori con almeno 3 anni di esperienza nel mondo colore

NEW DOORS

Un deep dive nel JOICO's Salon Experience: tecnologie all'avanguardia, conoscenza e metodo saranno lo sfondo di questi appuntamenti finalizzati a individuare le nuove opportunità di mercato, grazie ad un brand leader improntato sull'ESSERE LA DIFFERENZA.

JOICO Discovery Session

CONTENUTI

Una panoramica estesa su tutti i regimi presenti nel portfolio prodotti JOICO: CARE, JOICOLOR SYSTEM, HOME KIT, STYLE & FINISH. Un concentrato di Visione, Product Knowledge, creatività e metodo per coinvolgere il professionista 4.0 in una nuova dimensione prodotto/servizio. Cos'è cambiato negli ultimi anni nel settore dell'hairdressing e quale strategia e approccio JOICO veicolerà a supporto del parrucchiere?

Il JOICO Creative Team Italia vi introdurrà anche in questa serie di argomentazioni mediante 3 ore dinamiche di demos stage, raffiguranti le icone del mercato più richieste. Scopri insieme a noi come diventare un brand leader!

OBIETTIVI FORMATIVI

- Presentazione visione & filosofia del brand
- Tecniche applicative presentate su modella
- Risultati e benefici del sistema

MODALITÀ	visivo
DURATA	1 giorno; 3 ore
NUMERO PAX	adatta alla struttura
TRAINER	Joico Italy Creative Team
TARGET	nuovi clienti

Color On Color

CONTENUTI

L'appuntamento focalizza l'attenzione sul regime JOICOLOR.

La conoscenza resta il denominatore comune delle 3 ore condivise con i membri del Joico Italy Creative Team, parte attiva e sempre presente per divulgare la visione e missione del brand sull'intero territorio nazionale. I regimi di colorazione permanente e demi-permanente LUMISHINE e VERO K-PAK COLOR accompagnati dai sistemi schiaritura VERO LIGHT e BLONDE LIFE, prenderanno vita mediante la presentazione di icone legate alla tendenza.

OBIETTIVI FORMATIVI

- Product Knowledge del JOICOLOR SYSTEM
- Caratteristiche e benefici di ogni regime
- Nozioni di marketing applicato al settore

MODALITÀ	visivo
DURATA	1 giorno; 3 ore
NUMERO PAX	adatta alla struttura
TRAINER	Joico Italy Creative Team
TARGET	nuovi clienti

MVP – VIP PROGRAM

CONTENUTI

Il percorso prende ispirazione dalle nuove palette della tendenza colore dove la parola chiave è ARMONIA.

Toni soffici e avvolgenti, in look dalle forme fluide attraverso la tecnica Color Harmonizing 4D. Otto giornate suddivise in 4 weekend per scoprire le caratteristiche specifiche di questo nuovo approccio applicativo.

Desideriamo deliziare il palato di titolari e collaboratori con dodici tecniche di armonizzazione al fine di personalizzare la proposta colore per ogni singola cliente. Quattro forme taglio, e altrettante di colore, saranno il fulcro delle sessioni di workshop affrontate durante ogni appuntamento.

La sinergia tra tutti gli elementi determinerà il progredire del business all'interno dei saloni che decideranno di aderire al progetto.

Gli appuntamenti avranno una scansione bimestrale, con la partecipazione del JOICO Italy Creative Team presso la sede istituzionale designata. Il Look&Learn avrà inizio alle ore 14.30 e si concluderà alle ore 16.45 per lasciare spazio alla sessione di workshop stilistica dopo 15 min di break, dalle ore 17.00 sino alle ore 18.30.

I partecipanti rientreranno in aula l'indomani a partire dalle ore 9.30 per la realizzazione pratica della tecnica di armonizzazione, fino a chiusura lavori alle ore 17.00.

OBIETTIVI FORMATIVI

- Studio delle evoluzioni di mercato e trend setting
- Look & learn, color harmonizing 4D
- Principi fondamentali teorico-pratici dell'armonizzazione

MODALITÀ	visivo e pratico
DURATA	4 weekend; 8 giorni
NUMERO PAX	massimo 100
TRAINER	Joico Italy Creative Team
TARGET	titolari e coloristi con esperienza del JOICOLOR SYSTEM



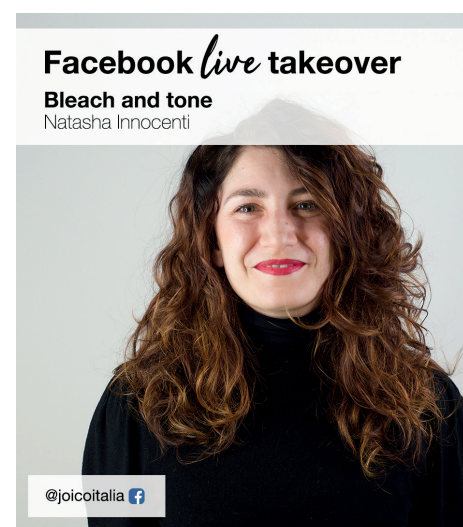
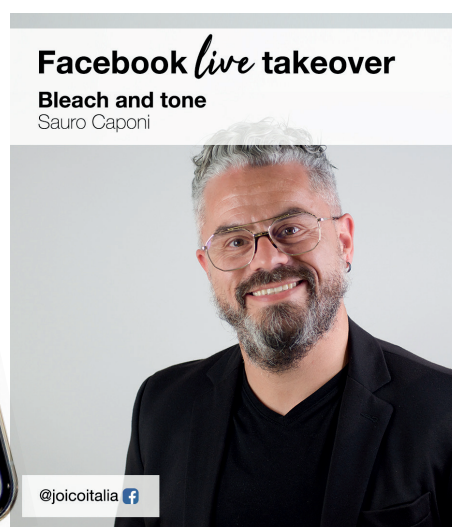
ONLINE EDUCATION

L'education online coniuga la professionalità e la ricercatezza della formazione in presenza con la comodità offerta dagli strumenti digitali. Attraverso questa modalità ogni professionista ha l'opportunità di seguire training e formazione in qualsiasi luogo e momento. Inoltre, proprio per le sue caratteristiche di maggiore fruibilità, riduce le tempistiche di apprendimento.

A tal proposito abbiamo stilato cinque fattori a favore dell'apprendimento anche attraverso l'online education:

1. facile condivisione dei contenuti, anche in modalità a distanza
2. possibilità di apprendere e conoscere il brand secondo un personale approccio e ritmo di comprensione
3. opportunità di consultare i materiali online in un qualsiasi momento e seguire gli aggiornamenti in tempo reale
4. modalità che contribuisce ad ottimizzare la filosofia S.M.A.R.T
5. livello massimo di flessibilità, anche nei tempi, con approccio ready-to-use

Ogni quindici giorni JOICO Italia vi propone una sessione sulle differenti pagine ufficiali Instagram e Facebook per coinvolgere il professionista in tutte le nuove iniziative presenti sul territorio nazionale e lanci prodotto.



Per valutare l'efficacia della nostra online education e per un costante aggiornamento sulle sessioni formative visitate il nostro sito www.joico.eu/pro-education/ e i canali social ufficiali di JOICO Italia: Facebook @joicoitalia e Instagram @joico_italia

WE ARE FAMILY

JOICO, molto più di un brand.

Ogni iniziativa, in modalità digital on demand o dal vivo, è volta a essere un'ispirazione per il professionista al fine di scatenare il potere della creatività attraverso il costante apprendimento. Il come è per noi significativo, dove vige una parola chiave:

CONDIVISIONE.

Siamo parte di una famiglia di artisti, motivata e dedicata, con un attento sguardo volto ad estrapolare il potenziale inespresso di tutti coloro che hanno deciso di seguirci. In quanto brand fatto da professionisti per professionisti, il nostro impegno è semplice: condividere gli strumenti per aiutarti a raggiungere il tuo personale successo.

Fanno parte di questa community educators, ambassadors, influencers ... che cosa aspetti ad unirti a noi?

#joicoitalia #joicoeurope #joicoeducation

SHARE



JOICO ITALY CREATIVE TEAM

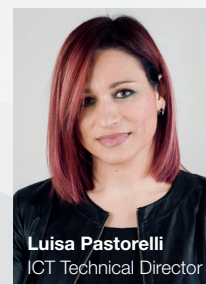
Incontra in anteprima la nostra squadra di esperti,
che ti accompagnerà in tutti i tuoi percorsi formativi.



Alberto Di Domenico
ICT Artistic Director
JOICO European Design
Team Member

Titolare di un salone, direttore artistico ed educatore. La passione per il suo lavoro è contagiosa ed è facile vedere come ispira e motiva tutti coloro che hanno la fortuna di far parte della sua sfera professionale. Dopo aver iniziato il suo viaggio come educatore a 19 anni, Alberto si è trasferito a Londra dove ha lavorato in uno dei più grandi saloni di hairdressing del mondo. Tornato in Italia ha ripreso il suo ruolo di educatore, collaborando con diversi marchi leader. Crede che sia stata la legge dell'attrazione a portarlo verso JOICO. Nel suo ruolo di Direttore Artistico di JOICO Italia, Alberto ha costruito un team fenomenale composto da educatori, direttori e assistenti tecnici e creativi, gestendo in parallelo il suo salone di Bologna.

“La mia vita è l'educazione, è JOICO. Il mio obiettivo è portare la mia visione e la mia passione agli altri attraverso l'hairdressing. Questo non è il mio lavoro, è la mia passione”.



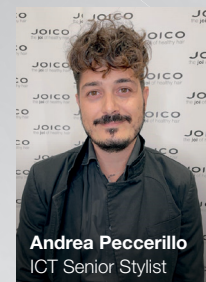
Luisa Pastorelli
ICT Technical Director

Da gennaio 2020 ufficialmente ICT Technical Director. Da anni parte integrante del Team, trasmette con enfasi e cura l'importanza della conoscenza coordinando i membri del team in tutti i technical trainings.



Sauro Caponi
ICT Creative Director

Da gennaio 2020 ufficialmente ICT Creative Director. Guidato da un forte senso di appartenenza verso il brand, esprime una spiccata dedizione verso il linguaggio della “comunicazione efficace”.



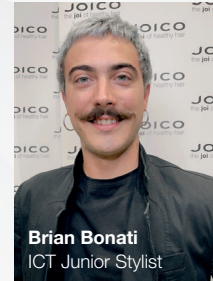
Andrea Peccerillo
ICT Senior Stylist

Da gennaio 2020 ufficialmente ICT Senior Stylist. Supporto attivo dalle origini del team, da sempre nutre una spiccata attitudine verso il segmento stilistico, oggi responsabile del percorso «NEXT FOUNDATION».



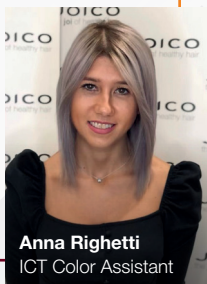
Natasha Innocenti
ICT Junior Stylist

Da gennaio 2020 ufficialmente ICT Junior Stylist. Muove i primi passi nel comparto stilistico ma dimostra grandissima trasversalità all'interno delle aule da mostrare performance tecniche di rilievo, oramai apprezzate da tutti gli addetti ai lavori.



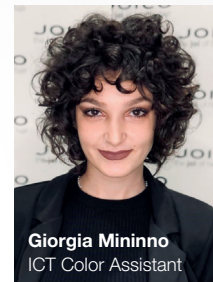
Brian Bonati
ICT Junior Stylist

Da gennaio 2020 ufficialmente ICT Junior Stylist. Terza generazione di Stylists, passo dopo passo afferma sempre di più la sua duttilità all'interno del team. La sua determinazione lo porta ad essere uno dei membri più promettenti.



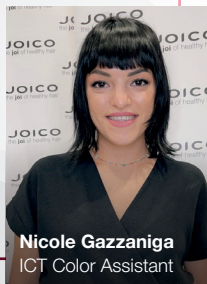
Anna Righetti
ICT Color Assistant

Da anni vicina al brand, continua il suo processo di crescita nell'ambito tecnico con grande motivazione e dedizione con capacità organizzative indiscusse.



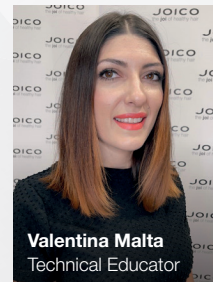
Giorgia Mininno
ICT Color Assistant

Per natura e dedizione vive con estrema passione l'arte creativa del colore. Il suo occhio attento al dettaglio caratterizza la sua spiccata personalità.



Nicole Gazzaniga
ICT Color Assistant

Un'innata attitudine all'educazione la conduce a muovere i primi passi nel Joico Italy Creative Team incalzando una particolare disinvoltura verso l'arte creativa.



Valentina Malta
Technical Educator

Ultimo membro a unirsi al team Joico Italia. Valentina ha 17 anni di esperienza nel mondo dell'hairdressing e ha scoperto la sua passione per la formazione in qualità di Technical Colorist per un marchio presente in tutto il mondo. Già session stylist, a partire dal 2022 Valentina supporterà clienti e partner verso la scoperta delle performance e tecnologie del nostro amato brand.

JOICO
the **joi** of healthy hair

  WWW.JOICO.EU/IT

JOICO - A Division of Henkel AG & Co. KGaA | Henkelstraße 67, 40589 Düsseldorf, Germany